

II. PRÁCTICAS, POLÍTICAS, PROCESOS E INDICADORES EN RELACIÓN CON LOS CRITERIOS AMBIENTALES Y SOCIALES

El plan estratégico de la Titularizadora está sustentado por principios que buscan potenciar los asuntos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG), así como el liderazgo de la Compañía en el desarrollo del mercado de valores. Para construir, potencializar y socializar la estrategia de sostenibilidad, la Compañía culminó el plan de trabajo con el alcance definido con su aliado estratégico Portafolio Verde y priorizó las iniciativas ASG. Durante el 2023, la ruta metodológica para la construcción de la estrategia de sostenibilidad surtió varias etapas:

1. **Evaluación del estado de la Compañía en asuntos ASG.** En primer lugar, se hizo necesario realizar un diagnóstico de los esfuerzos aislados que se venían realizando en la Titularizadora y consolidarlos dentro de un gran marco de sostenibilidad, con el objetivo de construir sobre las experiencias y esfuerzos realizados. La metodología que se utilizó para evaluar el estado de la Titularizadora en temas de sostenibilidad contempló tres (3) capítulos que se presentan en el cuadro 33.

CUADRO 33 CAPÍTULOS DE SOSTENIBILIDAD

Capítulos	Líneas de acción	Componentes
Gestión en sostenibilidad económica y estratégica 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de gobernanza organizacional sostenible • Gestión de clientes, proveedores y producto • Promoción y gestión estratégica organizacional • Gestión económica y financiera 	26
Gestión en sostenibilidad ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión ambiental • Gestión recursos naturales • Cambio climático • Cultura ambiental • Otras estrategias ambientales 	21
Gestión en sostenibilidad social 	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad y salud en el trabajo • Valor compartido • Gestión de talento • Condiciones laborales • Gestión de comunidades de influencia • Gestión derechos humanos • Gestión de prácticas éticas 	32

Fuente: Elaboración TC

El diagnóstico indicó que la Titularizadora se encuentra en un nivel *Medio* de sostenibilidad, logrando superar el 50% de la calificación en todos los capítulos evaluados.

CUADRO 34 RESULTADO DE EVALUACIÓN DE SOSTEBILIDAD DE LA TITULARIZADORA COLOMBIANA.

Índice general de sostenibilidad	69%
IRL*	Nivel 9
Nivel de sostenibilidad	Medio

* Investment Readiness Level.

Fuente: Elaboración TC

- Análisis de referentes.** Una vez visualizado el estado del arte en asuntos ASG, estratégicamente se analizaron los referentes nacionales e internacionales que podrían servir como estados deseables por alcanzar.

GRÁFICO 30. REFERENTES INTERNACIONALES

Referenciales

(Iniciativas-índices-reconocimientos)



Fuente: Elaboración TC

Bajo los referentes internacionales expuestos en el gráfico 30, la Titularizadora concretó la firma de los principios de inversión responsable impulsados por la organización internacional “PRI” (Principios de Inversión Responsable), iniciativa apoyada por las Naciones Unidas. Su objetivo es entender el impacto que las cuestiones ambientales, sociales y de gobierno corporativo tienen en las inversiones, además de asesorar a los signatarios para integrar estos asuntos a las decisiones sobre las inversiones, el ejercicio de la propiedad y la construcción de sus políticas de inversión. La adhesión de Titularizadora al PRI potencializó el compromiso de la organización con los más altos estándares a nivel mundial.

- Identificación y priorización de grupos de interés.** En esta etapa se identificaron todas las partes interesadas, en un trabajo que contó con la participación de todas las áreas se

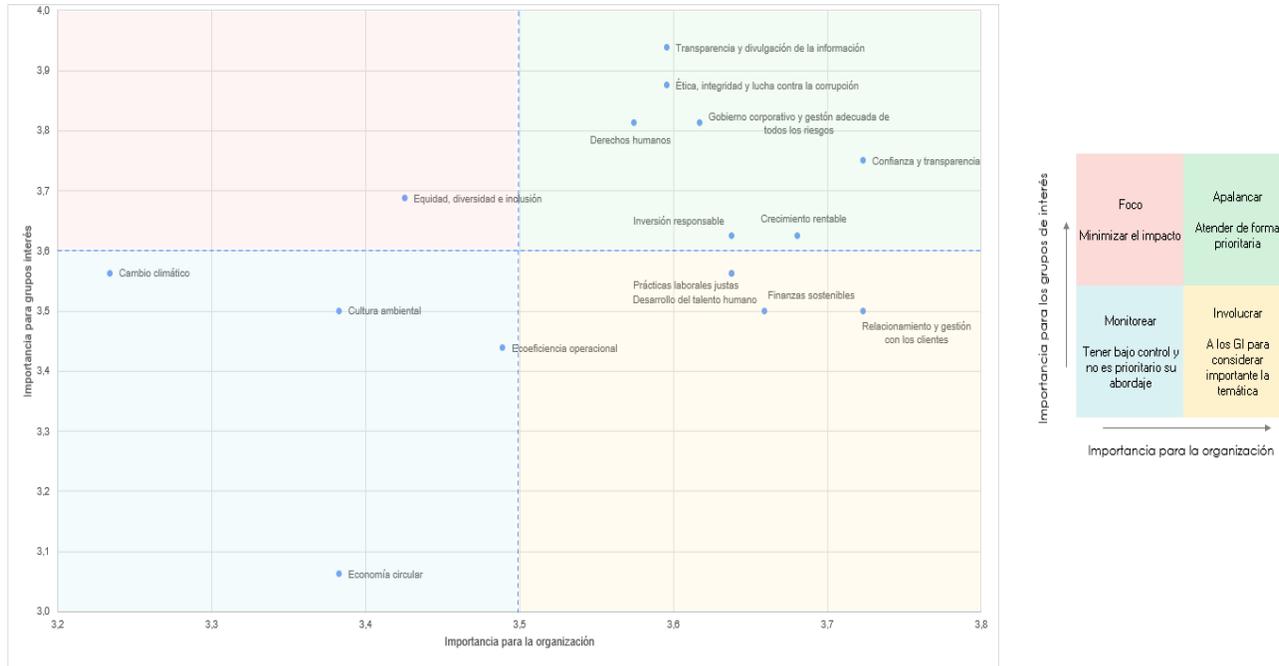
identificaron y priorizaron los grupos de interés con mayor incidencia en la toma de decisiones de la Compañía. Las partes interesadas se muestran en el gráfico 31.

GRÁFICO 31. PARTES INTERESADAS



Fuente: Elaboración TC

4. **Estimación de asuntos relevantes de la Titularizadora con los grupos de interés identificados.** A partir de los marcos nacionales e internacionales revisados se listaron los asuntos relevantes para la industria. A su vez, las partes interesadas propusieron temas materiales que consideraron relevantes.
5. **Consulta de expectativas a las partes interesadas.**
6. **Determinación de asuntos materiales.** A partir de encuestas a los grupos de interés internos y externos se calificó cada tema material y se construyó la matriz de materialidad de impacto que se exhibe en el gráfico 32.

GRÁFICO 32. MATRIZ DE MATERIALIDAD DE IMPACTO


Fuente: Elaboración TC

7. Enfoque de gestión por asunto material.

A partir de la matriz de materialidad de impacto se seleccionaron diez (10) temas materiales producto de su impacto e importancia evidenciado en las encuestas realizadas, tanto al interior de la compañía como a cada una de sus partes interesadas. Los temas materiales identificados se definen a continuación:

- **Gestión de grupos de interés:** busca establecer conexiones sólidas y duraderas basadas en la confianza y satisfacción mutua con el objetivo de construir una relación positiva y productiva a largo plazo.
- **Transparencia y Divulgación:** Práctica de proporcionar y compartir información relevante y precisa sobre la Compañía como herramienta fundamental para fortalecer la confianza y credibilidad frente a los diferentes grupos de interés.
- **Ética, integridad y anticorrupción:** Promueve comportamientos y prácticas éticas, fomenta la transparencia y la honestidad, y previene y combate cualquier forma de corrupción.
- **Equidad, diversidad e inclusión:** Implementa políticas y prácticas que promuevan la igualdad de oportunidades, valoran y respetan la diversidad de las personas, y fomentan la inclusión en todas las dimensiones del entorno laboral.

-
- **Derechos Humanos:** Implica el respeto a los derechos humanos, la implementación de la debida diligencia, la promoción de la participación y el diálogo, y la transparencia en la rendición de cuentas.
 - **Cambio climático:** Reconoce y aborda los riesgos y las oportunidades asociados con los efectos del cambio climático en la economía y en la sociedad. Se dirige hacia una economía baja en carbono y resiliente al clima.
 - **Finanzas sostenibles:** Gestión de recursos financieros de manera que se promueva la sostenibilidad en el largo plazo; considerando aspectos económicos, sociales y ambientales. Este enfoque busca conciliar los objetivos financieros con el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta el impacto de las decisiones financieras en el entorno y las partes interesadas.
 - **Inversión responsable:** Genera un impacto positivo tanto desde el punto de vista financiero como ambiental, social y de gobernanza (ASG). Al abordar la inversión responsable como tema material se reconocen los riesgos y oportunidades asociados con la sostenibilidad y se toman decisiones de inversión que promuevan el desarrollo sostenible.
 - **Crecimiento rentable:** Generación de un crecimiento sólido y constante, al tiempo que mantiene una rentabilidad adecuada y una gestión eficiente de sus recursos.
 - **Gobierno corporativo y gestión adecuada de todos los riesgos:** Protege los intereses de los accionistas, fomenta la confianza de los inversionistas y promueve la sostenibilidad, adaptabilidad y reputación al largo plazo a través de la gestión adecuada de riesgos.

8. Determinación de la Estrategia de Sostenibilidad Organizacional.

La estrategia se denomina: “Transformando activos para un futuro sostenible” y establece como propósito “Transformar activos para un futuro sostenible en la financiación de las diferentes actividades económicas a través del mercado de capitales”.

La estrategia se enmarca en cuatro (4) ejes estratégicos y los diez (10) temas materiales que se definieron con apoyo de los grupos de interés identificados. Los ejes estratégicos definidos son: Justa y Equitativa, Próspera, Respetuosa con el medio ambiente e íntegra. Desde las iniciativas se busca atender los asuntos materiales priorizados y resumidos en el gráfico 30. Adicionalmente, la estrategia impacta a nueve (9) de los diecisiete (17) Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

A. Justa y Equitativa: hace referencia a promover una distribución justa de recursos financieros. Como parte de este eje estratégico se tienen dos (2) temas materiales:

- Equidad, diversidad e inclusión

-
- Derechos humanos.

Busca impactar dos (2) objetivos de desarrollo sostenible (ODS), el #5 “Igualdad de género” y el #10 “Reducción de las desigualdades”.

B. Próspera: Se refiere a contar con un crecimiento económico responsable a través de soluciones financieras innovadoras y cuenta con cuatro (4) temas materiales:

- Gobierno corporativo y gestión adecuada de todos los riesgos
- Crecimiento rentable
- Finanzas sostenibles
- Inversión responsable

Busca impactar cuatro (4) objetivos de desarrollo sostenible (ODS), el #8 “Trabajo decente y crecimiento económico”, el #9 “Industria, innovación e infraestructura”, el #11 “Ciudades y comunidades sostenibles” y el # 12 “producción y consumo responsables”.

C. Respetuosa con el medio ambiente: el medio ambiente está presente en todas las decisiones financieras a través del tema material:

- Cambio climático

Busca impactar un (1) objetivo de desarrollo sostenible (ODS), el #13 “Acción por el clima”.

D. Íntegra: es una iniciativa transversal y contiene tres (3) temas materiales:

- Gestión de grupos de interés
- Transparencia y divulgación
- Ética, integridad y anticorrupción

Busca impactar dos (2) objetivos de desarrollo sostenible (ODS), el #16 “Paz, justicia e instituciones sólidas” y el #17 “Alianzas para los objetivos”.

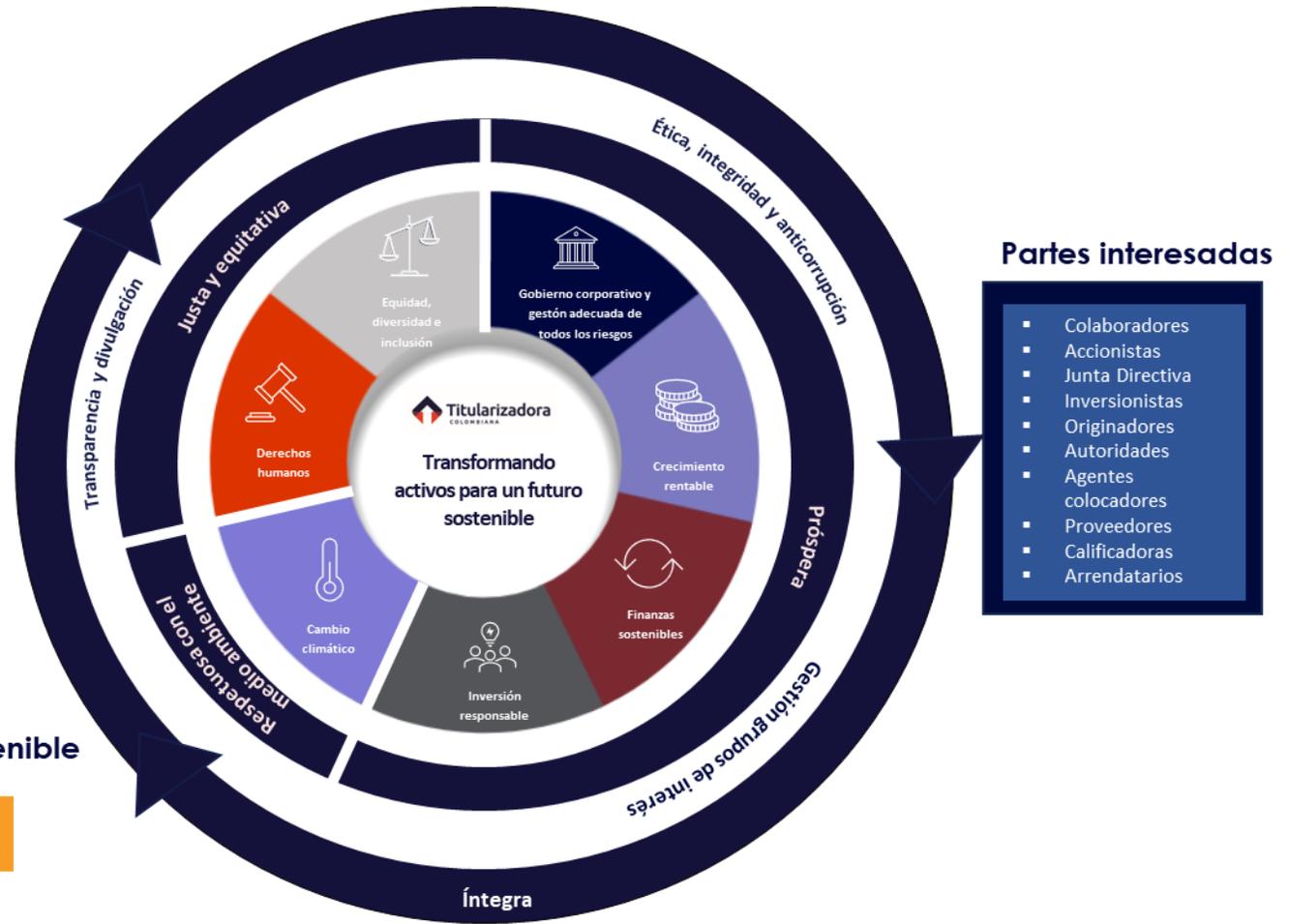
En el gráfico 33 se resume la estrategia de sostenibilidad de Titularizadora:

GRÁFICO 33. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Titularizadora
COLOMBIANA

Transformando activos para un futuro sostenible

Objetivos de Desarrollo Sostenible



Fuente: Elaboración Titularizadora

Es importante mencionar que el impacto a los ejes estratégicos, temas materiales y ODS se hará a través de iniciativas que se plantearon en tres horizontes de tiempo; de corto plazo (menor a un año), mediano plazo (1 a 2 años) y largo plazo (de 2 a 3 años). Algunos de los indicadores asociados a los temas materiales se mencionan a continuación:

- **Equidad, diversidad e inclusión**

Se analizará la tendencia del índice de diversidad en las contrataciones a lo largo del tiempo. Se evaluará el progreso y los resultados de la estrategia de reclutamiento orientada a la diversidad e identificar áreas de mejora. El indicador incluirá equidad en el número de mujeres y de hombres, rangos de edad y cabezas de familia.

- **Derechos humanos.**

El indicador incluirá la participación de los empleados en los programas de capacitación de derechos humanos= $\frac{\text{Total de empleados capacitados}}{\text{total de empleados}} * 100$

- **Gobierno corporativo y gestión adecuada de todos los riesgos**

Se propuso un indicador de número de recomendaciones implementadas por proceso / Total de Recomendaciones por proceso cuya meta se establece en el 100% de cumplimiento del plazo establecidos para implementar cada plan de acción por proceso

- **Finanzas sostenibles**

Busca diseñar y promover productos financieros que fomenten la sostenibilidad. Titarizaciones sostenibles: $\frac{\# \text{Titarizaciones Sostenibles}}{\# \text{titarizaciones}} * 100$

- **Inversión responsable**

Desarrollar una política clara y específica que definan los criterios y los objetivos de inversión responsable de Titularizadora. El indicador establece los compromisos con la sostenibilidad y la adhesión a PRI. Política cien por ciento (100%) definida.

- **Cambio climático**

Se plantea un indicador de eficiencia energética: Este indicador evalúa la eficiencia en el uso de la energía en la organización. Puede medirse mediante la reducción del consumo de energía por unidad de producción o por área de superficie, comparándolo con una línea de base anterior o con objetivos establecidos.

A partir de 2024 se formalizará la medición de todos los indicadores de la estrategia.

Para la presentación y discusión de la estrategia se formalizó el Comité de Sostenibilidad; cuyo objetivo es liderar, proponer, revisar, decidir y hacer seguimiento de las políticas, lineamientos, estándares y procedimientos relacionados con la gestión de Titularizadora Colombiana en asuntos de sostenibilidad. Este comité se encuentra conformado por cinco miembros permanentes:

CUADRO 34. CONFORMACIÓN DEL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Gerente de Desarrollo Organizacional y de Cumplimiento
Director de Planeación
Director de Inversiones y Desarrollo de Mercado
Director de Negocios
Gerente Inmobiliaria

Fuente: Elaboración TC

Sin embargo, a este comité podrán asistir como invitados con previa citación y según el tema a tratar en la respectiva reunión, Directores y demás colaboradores que el Comité considere pertinentes.

Dentro de las funciones del Comité de Sostenibilidad están: definir y velar por el cumplimiento y ejecución de la estrategia de sostenibilidad en la Titularizadora, realizar seguimiento a los avances de la gestión de la estrategia de Sostenibilidad y gestionar los cambios requeridos, promover la participación de la Titularizadora en requerimientos regulatorios, mejores prácticas, iniciativas y referentes internacionales en materia de sostenibilidad, evaluar la viabilidad de emisiones con sellos ASG, entre otras.

En el primer Comité de Sostenibilidad que se realizó el 15 de agosto de 2023 se presentó y discutió la propuesta de la ruta de sostenibilidad construida con el apoyo de nuestro aliado estratégico Portafolio Verde. Una vez la estrategia fue aprobada por el Comité de Sostenibilidad, se presentó a la Junta Directiva de la Titularizadora junto con las iniciativas propuestas, el gobierno corporativo y el cronograma de implementación de la estrategia, puntos que fueron aprobados para su implementación.

De igual manera, internamente se tiene el programa “Piensa Verde” donde participan todos los funcionarios de la Compañía en compromisos de reciclaje, ahorro de implementos de oficina, uso consciente del papel y las impresiones, llevando un control por usuario de sus consumos. Hace parte de este programa campañas de higiene tecnológica, es decir, uso adecuado de los correos electrónicos personales (eliminar correos innecesarios, no deseados, etc.). Se promueven campañas de “cero papel” y de desestimular el uso de elementos no reciclables (plásticos de un solo uso).

Las etapas que siguen en la estrategia de sostenibilidad y que se monitorearan continuamente son:

1. Implementación y seguimiento de la estrategia
2. Reporte de gestión de los asuntos materiales.